

## INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION

El siglo XXI se caracteriza porque las organizaciones modelan la vida de las personas y en muchos casos la vida de las personas depende de las organizaciones.

En el campo económico administrativo, el campo del conocimiento humano que se ocupa de estudiar las organizaciones se conoce como teoría de las organizaciones TO.

Hoy día se considera que las organizaciones son grupos de personas que colaboran y coordinan cada una de sus actividades para alcanzar metas previamente establecidas.

Las organizaciones se pueden clasificar según el beneficio que persiguen en

Con fines lucrativos o empresas

Y con fines no lucrativos, también conocido como tercer sector. Su propósito es cumplir una función social (corporaciones, fundaciones, asociaciones, instituciones de utilidad común)

Las organizaciones sin ánimo de lucro o del tercer sector se suelen clasificar, entre otras, de la siguiente forma:

- Del Estado o públicas (fuerzas militares, policía nacional, universidades publicas, hospitales públicos, cuerpo de bomberos, etc.).
- Religiosas (seminarios, colegios, universidades, hospitales, centros de atención a ancianos, etc.).
- Civiles (universidades, centros de investigación, defensa civil, cajas de compensación, etc.).
- Organizaciones no gubernamentales (ONG) (Amnistía Internacional, Cruz Roja, etc.).
- Otras organizaciones y fundaciones (Organización de las Naciones Unidas, UNICEF, Organización de Estados Americanos, etc.).
- Organizaciones de economía solidaria (cooperativas, fondos de empleados, etc.).

Las empresas se suelen clasificar en diferentes formas. Sin embargo, las más usuales según distintos criterios son:

### Por sector económico

Según el sector económico en el que las empresas realizan sus actividades, se clasifican en:

- Empresas del sector primario (agrícolas y mineras).
- Empresas del sector manufacturero (industriales, manufactureras).
- Empresas del sector terciario (prestadoras de servicios).

### Por tamaño de las empresas

Según el tamaño, que depende del total de los activos y/o del número de trabajadores (varía de un país a otro), las empresas se clasifican en:

- Empresas grandes (más de ----- trabajadores y \$ ----- millones en activos).
- Empresas medianas (entre ----- y ----- trabajadores y entre \$ ----- y \$ ----- millones en activos).
- Empresas pequeñas (menos de ----- trabajadores y menos de \$ ----- millones en activos).
- Microempresas.
- Fami-empresas.

### Por el origen del capital

De acuerdo con el origen del capital, es decir, si la inversión la realiza el Estado, los particulares o ambos, las empresas se suelen clasificar en:

- Empresas públicas (inversión realizada por parte del Estado).
- Empresas privadas (inversión realizada por parte de particulares).
- Empresas mixtas (inversión efectuada tanto por el Estado como por particulares).

### Por la explotación y conformación del capital

Dependiendo de quién realice la explotación y conformación de capital, es decir, si la inversión la efectúan los nacionales, los extranjeros o ambos, las empresas se clasifican en:

- Empresas nacionales (son las empresas públicas, privadas o mixtas con inversión del Estado y de particulares del respectivo país donde se realiza la inversión).
- Empresas extranjeras (inversión de parte de un Estado y de particulares de otro país o países). A su vez, las empresas extranjeras se suelen clasificar en: multinacionales (compañías que mantienen operaciones significativas en varios países, pero son dirigidas desde una casa matriz en el país o nación de origen) y transnacionales (compañías que mantienen operaciones significativas en más de un país, pero tienen dirección o administración descentralizada en cada uno de ellos).<sup>8</sup>
- Empresas mixtas (inversión de nacionales y extranjeros).

## Según la responsabilidad legal

Desde el punto de vista legal, es decir, según la responsabilidad de los socios, la democratización de la propiedad y la carga tributaria, las empresas se clasifican así:

- Sociedades anónimas.
- Sociedades en comandita (comandita simple y comandita por acciones).
- Sociedades limitadas.

## Por la conformación jurídica

Según la conformación jurídica o constitución estatutaria, las empresas se suelen clasificar en:

- Naturales.
- Jurídicas.

## Por el número de socios

Dependiendo del número de socios, las empresas se pueden clasificar así:

- Empresas unipersonales.
- Colectivas o sociedades.

## Según el grado de formalización

De acuerdo con el grado de formalización de la actividad económica, las empresas se clasifican en:

- Empresas formales.
- Empresas informales.

## Por el grado de uso de la tecnología

Según sea el grado de uso mayor o menor de tecnologías por parte de las empresas, éstas se clasifican en:

- Empresas intensivas en tecnología.
- Empresas intensivas en mano de obra.
- Empresas poco intensivas en mano y obra y tecnología.

## Por el grado de cubrimiento territorial

Dado que las empresas desarrollan actividades con diferente amplitud de cubrimiento territorial, éstas se pueden clasificar en:

- Empresas de cubrimiento local (cubren zonas y mercados restringidos territorialmente).
- Empresas de cubrimiento regional (cubren varias regiones de un mismo país).
- Empresas de cubrimiento nacional (tienen actividad en las diferentes regiones del país).

## FACTORES PRODUCTIVOS



De estos factores de producción, en el nuevo orden económico el conocimiento es el factor de mayor importancia para la dinámica y competitividad de las personas y las organizaciones.

La actual es una economía fundamentada cada vez más en el conocimiento y, por consiguiente, su tendencia es a incorporar ideas en los procesos productivos, más que capacidades físicas. Por este motivo, es necesario tener en cuenta que las organizaciones requerirán cada vez menos personas cuya característica sean las destrezas específicas para realizar tareas; más bien demandarán a quienes tengan competencias cognitivas relacionadas con la toma de decisiones y la solución de problemas y, principalmente, que estén comprometidas con el autoaprendizaje permanente.

Las organizaciones, para desarrollar sus diferentes actividades, mantienen relaciones con distintos agentes, tanto internos como externos. Los agentes más comunes que intervienen y se interrelacionan con la actividad de las organizaciones son:

- Empleados, colaboradores
- Clientes o usuarios
- Proveedores
- Competencia
- Inversionistas (socios, empresarios)
- Sindicatos (si los hay)
- Comunidades
- Medios
- Gobierno
- Gremios, asociaciones comerciales e industriales
- Activistas sociales y políticos

## Entorno general o macroentorno

El *entorno general* comprende los grandes sistemas que conforman una sociedad y cuyas variables o dimensiones son:

- Económicas
- Políticas y legales
- Socioculturales
- Demográficas
- Tecnológicas
- Medioambientales o biofísicas
- Ambiente internacional y mundial

Estas variables afectan las actividades y las decisiones de las organizaciones. Por consiguiente, en un ambiente de negocios cada vez más globalizado e interdependiente, las personas deben ser conscientes de la influencia de estas variables en la dinámica de cada organización.

### Condiciones económicas

Las condiciones económicas de los propios países y las internacionales, como las tasas de inflación, las tasas de interés, la capacidad adquisitiva de las personas, el crecimiento del producto interno bruto (PIB), el ingreso per cápita, el sistema económico, etc., ejercen influencia positiva (oportunidades) o negativa (amenazas) sobre la actividad de las organizaciones.

Los directivos de las organizaciones deben ser conscientes de estas implicaciones. Por consiguiente, deben tener un conocimiento real y preciso sobre las condiciones económicas de la región, el país y el mundo para poder evaluar la repercusión de estas variables en las actividades de su respectiva organización y realizar los ajustes necesarios a fin de garantizar una mejor dinámica de ésta en el mercado.

### Condiciones políticas y legales

Las condiciones políticas y legales, como los cambios de gobierno, la continuidad o no de programas por parte de los gobiernos, las legislaciones, etc., son factores que afectan la actividad de las organizaciones. Por ende, los directivos de éstas deben estar al tanto de estos hechos y considerarlos al momento de tomar decisiones relacionadas con la actividad de la empresa. Para el caso de los países de América Latina, los cambios en materia política y legal están a la orden del día.

### Condiciones socioculturales

Debido a que las expectativas y la dinámica de las sociedades cambian en cuanto a valores, costumbres, usos, gustos, desempleo, seguridad, etc., las organizaciones requieren adaptarse en forma permanente. Por consiguiente, sus directivos deben estar atentos a los cambios y tomar decisiones en tal dirección. Los efectos de la globalización en las condiciones socioculturales de los diferentes países han modificado radicalmente las costumbres, valores, hábitos, etc., de las personas.

## **Condiciones demográficas**

Las condiciones demográficas se refieren a características concretas de una población, como sexo, edad, escolaridad, estructura familiar, etc. Los cambios en estas características afectan los planes y las decisiones que tengan que ver con la actividad de las organizaciones.

## **Tecnología**

La actual es una época de cambios rápidos, radicales y continuos en materia de tecnología. Para algunos expertos estamos viviendo en la era de la nanotecnología y la biotecnología. Así, todos los días somos bombardeados por los adelantos y usos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). Por consiguiente, estar informado, conocer los efectos de estas tecnologías y saberlos aprovechar es lo que se impone para la competitividad de las organizaciones en el nuevo ambiente de los negocios.

## **Condiciones medioambientales o biofísicas**

Estas condiciones hacen referencias al clima, la topografía y los espacios biofísicos del ambiente en el que operan las organizaciones. Es indudable que las condiciones atmosféricas y la presencia de fenómenos naturales como tornados y

*tsunamis* son rasgos de cambio de las condiciones biofísicas del planeta que, necesariamente, afectan la actividad de las organizaciones y de las personas en general.

## **Ambiente internacional y mundial**

En un mundo cada vez más globalizado e interdependiente, los hechos y fenómenos que ocurren en cualquier parte del mundo, sin importar de qué tipo sean, afectan en forma relativamente rápida a los demás países, y en particular las cuestiones de carácter económico afectan directa o indirectamente a las organizaciones. En este sentido, los directivos de las organizaciones de toda índole (grandes, pequeñas, locales o internacionales, etc.) enfrentan el reto de un ambiente externo de fuerte competencia y mercados globales.

En síntesis, es evidente la complejidad a la que se enfrentan las organizaciones en el nuevo ambiente mundial y, por consiguiente, también los retos para las personas en relación con la actividad empresarial y organizacional. Igualmente, está claro que el entorno en general —y cada aspecto o dimensión de dicho entorno— afecta en forma particular a cada organización en función de sus condiciones específicas. Por último, también debe ser amplio el conocimiento que debe tener la organización de su entorno como variable determinante para su competitividad.