PARADIGMAS DEL SIGLO XXI

En el umbral del siglo XXI los cambios en todos los tipos de entornos; competitivo, tecnológico,

económico y social llevaron al surgimiento de nuevos conceptos y técnicas para administrar las

organizaciones. a esas innovaciones en la teoría y la práctica se les llama nuevos paradigmas de

administración.

CAMBIOS EN EL PAPEL DE LOS GERENTES: se transfiere poder a los operativos a través de delegación,

facultamiento, empoderamiento. Los gerentes de hoy día deben tener pensamiento global, es decir

deben ser conocedores de diferentes contextos y entorno. Formación y apertura a la

multiculturalidad, dominio de varias lenguas, capacidad para resolver conflictos, tomar decisiones,

entre otros.

COMPETITIVIDAD: la expansión de las grandes multinacionales, la facilidad de transporte, la

eliminación de restricciones arancelarias y aduaneras, la formación de bloque económicos crearon

un mercado competitivo a escala mundial.

INTERDEPENDENCIA: la sociedad global creo necesidades de administración global (ONU, OIT, OMS,

UNESCO)

ADMINISTRACION INFORMATIZADA

ADMINSITRACION EMPRENDEDORA

ENFLQUE EN EL CLIENTE

PAPEL DEL MEDIO AMBIENTE

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL